

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Secara Praktisi	5
1.4.2. Secara Teoritis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.1.2 Unsur Komunikasi Massa	11
2.2 Penyiaran	12
2.3 Televisi	13
2.3.1 Karakteristik Televisi	14
2.4 Program Televisi	15
2.4.1 Jenis Program Televisi	15
2.4.1.1. Program Informasi	16
2.4.1.2. Program Hiburan	17
2.5 Reality Show	18

2.6	Variety Show	18
2.7	Dangdut Academy Asia 2	19
2.8	Persepsi	20
	2.8.1. Aspek-aspek Persepsi	20
	2.8.2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	21
2.9	Minat Menonton	22
2.10	Variabel	23
2.11	Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	34
3.3	Populasi dan Sampel	34
	3.3.1. Populasi	34
	3.3.2. Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
	3.4.1. Data Primer	38
	3.4.2. Data Sekunder	39
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	39
	3.5.1. Validitas	39
	3.5.2. Reliabilitas	46
3.6	Analisi Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	49
	4.1.1 Sejarah Umum Indosiar	49
	4.1.2 Visi dan Misi	50
	4.1.3 Logo Indosiar	51
	4.1.4 Program Acara di Indosiar	51
	4.1.5 Gambaran Umum Acara D'Academy Asia 2 di Indosiar	54
4.2	Hasil Penelitian	55

4.2.1.	Karakteristik Responden	55
4.3	Analisis Variabel Persepsi	57
4.4	Analisis Variabel Minat Menonton	66
4.5	Pembahasan	74

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN